

# 艾美特

家電廠商通過 IT 維新，提升企業競爭力

## 行業

消費品和家電製造

## 商業挑戰

整合各應用系統，以增強業務  
流程

資訊共用跨組織

加強策略聯盟

降低溝通成本

提升競爭力

## 成功關鍵

工業化與資訊化深度融合

數位化產品開發過程

透過連接技術、業務及管理系  
統鼓勵創新

跟蹤和評估採用新方法、新技  
術的效果



Teamcenter 助力艾美特資訊化核  
心價值的創造，節省成本近 2500 萬  
人民幣

## 消除資訊孤島

艾美特電器有限公司（“艾美特”）是一家  
全球知名的小家電企業。公司員工八千餘  
人，現有 60 條成品生產線，旗下產品包括  
電風扇、電暖器、換氣扇、加濕機、空淨機、  
電壓力鍋、電鍋、電磁爐、果汁機、吸塵器  
等系列精緻小家電。

憑藉一體化的綜合生產能力和出色的工業設  
計專業知識，艾美特目前已成為一家自製率  
高達 95% 的全球知名小家電企業。產品行銷  
中國 8000 餘家商場及日韓、歐美等世界 70  
餘國家和地區，是世界小家電品牌的設計、  
開發、生產的供應商，與東芝、三洋、三星、  
賽博等國際知名品牌保持長久合作關係。  
2001-2010 年艾美特電風扇市場綜合佔有率  
連續十年穩居國內企業前二名，2006 年被世  
界品牌實驗室評為全國前 500 強最具品牌價  
值的企業，品牌價值高達 13.01 億人民幣；  
在 2012 年，公司年收入約 120 億台幣#，在  
台灣櫃檯買賣中心（OTC）股票市場掛牌上  
市。

\* 在中國，“資訊化”指的是透過應  
用資訊技術提升經營效率。

# 人民幣是中華人民共和國的官方貨  
幣。台幣是臺灣的官方貨幣。

## 應用成果

降低公司成本近 2500 萬元人民幣\*

設計變更錯誤率降低 30%

工程變更通知單的發放週期從 5 天縮短到 1.5 天

BOM 的發佈週期從 4 天縮短到 2.4 天

料號新增速度降低 5~10%

縮短了從設計到製造的週期時間

大幅提高知識的再利用率

同時，在資訊化方面也會榮獲“‘十一五’兩化融合典範企業、傑出貢獻者獎（CEO）及中國資訊化傑出人才獎（CIO）”、廣東省資訊化與工業化融合“4 個 100”示範工程等多項殊榮與肯定。截止到 2012 年，通過資訊化與工業化的深度融合，已為艾美特節省（降低）成本近 2500 萬餘元人民幣。

## 建立統一高效率的資訊管理平臺

隨著資訊化的逐步深入應用，基於企業內部的協同辦公及企業間的協同商務等創新理念的最佳實踐為公司各獨立業務系統提供了的整合解決方案；以整合研發流、業務流、資金流，最終徹底清除資訊孤島，以增強協作企業間的戰略同盟關係，降低企業溝通成本，提升企業競爭力。

作為國內小家電業舉足輕重的製造型企業，如何在快速的發展中解決日益突出的技術先進性與管理落後的矛盾？如何從產品的設計、工藝設計、物料採購、生產過程等方面控制產品的成本？艾美特 CIO 陳鏞生通過與公司高層領導對製造業的現狀與發展趨勢進行了深入的研究及剖析後，果斷的決定採用產品生命週期管理（PLM）解決方案，以減少庫存成本和風險，同時提高資料重用的能力。



因為前期已成功搭建成供應鏈體系各訊息系統，故艾美特在規劃 PLM 系統時的重點即放在了如何提高產品的技術含量以及加快市場周轉/反應速度，建構 PLM 系統以支援公司營運目標的達成，並滿足企業未來的策略發展。

經過多方評估與考察，公司最終選用 Siemens PLM Software 的 Teamcenter®軟體。並將 PLM 系統規劃為 3 期進行實施，目前正進行第 2 期的佈局。

陳鏞生說，Teamcenter® 搭建了一個整合產品市場分析與規劃、研發、設計、生產、銷售資訊串聯的統一高效率的資訊管理平臺，縮短產品上市時間、提高量產時間和減少物料成本。陳鏞生說，“Teamcenter 的導入是公司業務流程、業務系統重組、管理創新的部分。幾乎涉及到包括研發部（R&D）、採購部、生產管理部、行銷部、IT 部、財務部和人力資源部等公司各個部門。”

利用 Teamcenter，艾美特整合了專案和產品管理，包括圖紙及文件、環保產品、研發成本、模型、設計變更、工程變更、製造及其他資訊，建立一個可為整個組織內所有相關人員使用的知識庫。

公司業已完成的第一期主要包括配置物料清單（BOM）功能，增強技術變更、檔案及數據管理，最佳化和規範的研發工作流程，以及實施 16 大類文件的數位化流程，並與核心系統 ERP、BPM、SRM、CRM、BI、SMS、EMail 等系統整合。

#### 獲得顯著效益

現在，艾美特的圖紙及文件評審、批准和發放的流程得到改進，同時驗證所需的時間從 20 分鐘縮短到 5 分鐘。2D 和 3D 模型之間的一致性更佳，而設計變更錯誤率也降低了 30%。重新繪製 2D 設計圖所需的時間也顯著縮短，提高了設計再利用率。工程變更通知單的發放週期已經從 5 天大幅縮短到 1.5 天。新 BOM 的發佈週期已經從 4 天縮短到 2.4 天。另外，料號新增速度已降低 5~10%，提高了零件的重用率，提高了採購效率，降低管理的複雜性。總的來說，PLM 的實施為艾美特打造了一個高效的企業級研發管理平臺，極大地促進了企業的產品研發和新業務機會。

“Teamcenter 的使用不僅幫助我們保存了重要的企業資料，它還使得我們各資料能夠有效共用和再利用的同時，增加各資訊設備的再利用，直接為公司降低成本。”艾美特的 CIO 陳鏞生說。“這使得我們能實現較高的資訊透明度以及各工廠和供應商合作夥伴之間的無間合作。”

“Teamcenter 的使用不僅幫助我們保存了重要的企業資料，它還使得我們各資料能夠有效共用和再利用的同時，增加各資訊設備的再利用，直接為公司降低成本。這使得我們能實現較高的資訊透明度以及各工廠和供應商合作夥伴之間的無間合作。”

“整合流程創新、管理創新、業務創新才是有效變革的關鍵。而且具備協作產品資料管理系統（例如 Teamcenter）的 PLM 解決方案，使得我們的變革更加事半功倍。”

“借助 Teamcenter，我們大大提高了零件重用率，顯著縮短了新產品的上市時間，有效規避新產品研發的風險，降低研發成本，使公司進而更快獲利。”

陳鏞生  
資訊長  
艾美特電器



## 解決方案/服務

Teamcenter

[www.siemens.com/teamcenter](http://www.siemens.com/teamcenter)

## 客戶的主營業務

艾美特電器有限公司設計和生產各種家電，包括電風扇、暖氣機、電磁爐、熱水壺、抽風機、空氣清淨機。公司於 1973 年成立，產品行銷中國國內 31 省市的 8000 餘家商場及日韓、歐美等世界 70 餘國家和地區，是世界小家電品牌的設計、開發、生產的供應商，並與東芝、三洋、三星、賽博等國際知名品牌保持長久合作關係。

[www.airmate-china.com](http://www.airmate-china.com)

## 客戶所在地

廣東深圳

中國

“該階段，最突出的變化是把 2D 及 3D CAD（電腦輔助設計）整合進入標準作業流程，”陳鏞生說。“此外，借助 Teamcenter，我們大大提高了零件重用率，顯著縮短了新產品的上市時間，有效規避新產品研發的風險，降低研發成本，使公司進而更快獲利。”

## 建立更精益的組織

Siemens PLM Software 的合作夥伴愛發股份有限公司 (APIC) 為配置 Teamcenter 提供了規劃和實際操作的協助。PLM 專案第一階段的實施，APIC 協助艾美特根據公司實際需求採用 Teamcenter (產品)，提供了專案完整的規劃設計、整體專案的全面實施、推廣以及技術移轉等服務。

“過程中，建立了完善的專案管理機制，採用檢核點的設置，協同用戶一起即時檢核驗證達成的成果、可操作性。APIC 提供的服務在 PLM 專案第一階段的成功上線具有關鍵性的成用。

“在技術承接部分，採用了實際操作與理論結合的方式，即由 APIC 顧問進行培訓講解。到系統實行時，四名技術人員就具備了在需求出現時迅速進行修改所需的基本開發能力。”

鑑於從第 I 階段的配置中獲得的重大好處，艾美特啓動了第 II 階段的工作。“通過各業務系統的整合在業務、管理方面的創新，我們在採購、品保、模具和製造等方面也取得了較大的成效。”陳鏞生說。“一個企業要完全知曉和利用此類改進需要花一定時間，但根據我們的經驗，我們知道這才是充分利用資源，杜絕浪費，縮短上市時間和提高獲利水準的最好方法。”

“從我們取得的成果來看，正式對有效整合各業務系統、建置集研發、生產、銷售、設計、採購等為一體的高效協同平臺，使得企業更快獲得經濟效率的極好反映。”

陳鏞生總結說：“整合流程創新、管理創新、業務創新才是有效變革的關鍵。而且具備協作產品資料管理系統（例如 Teamcenter）的 PLM 解決方案，使得我們的變革更加事半功倍。”

## Siemens Industry Software

美洲 +1 314 264 8499

歐洲 +44 (0) 1276 413200

亞太地區 +852 2230 3308

[www.siemens.com/plm](http://www.siemens.com/plm)

© 2013 Siemens Product Lifecycle Management Software Inc. Siemens 和 Siemens 標誌是 Siemens AG 的註冊商標。D-Cubed、Femap、Geolus、GO PLM、I-deas、Insight、JT、NX、NX WAVE、Parasolid、Solid Edge、Teamcenter、Tecnomatix 和 Velocity Series 是 Siemens Product Lifecycle Management Software Inc. 或其子公司在美國和其他國家/地區的商標或註冊商標。此處使用的所有其他標誌、商標、註冊商標或服務標章均屬於其各自擁有者的財產。

Z6 33843 4/13 C